

## Neue Zürcher Zeitung

### KOMMENTAR

#### *Nike begreift es selbst im Jahr 2024 noch nicht: Die Olympia-Kleidung der US-Leichtathletinnen ist sexistisch*

Diverse Sportverbände haben Massnahmen gegen die Sexualisierung von Athletinnen ergriffen. Ausgerechnet der grösste Sportartikelhersteller der Welt verdeutlicht vor den Olympischen Spielen in Paris, dass Sexismus im Sport immer noch ein Problem ist.

Christof Krapf

94 Kommentare →

16.04.2024, 16.30 Uhr ⌚ 3 min



Nike präsentierte die Olympia-Kollektion für verschiedene Länder an einer Modeschau in Paris.

Stephanie Lecocq / Reuters

Beim US-Sportartikelhersteller Nike müssen sämtliche Kontrollmechanismen versagt haben. Anders lässt sich das Design der Wettkampfkleidung der amerikanischen Leichtathletinnen für die Olympischen Spiele im Sommer in Paris nicht erklären.